

## 「kansai yamamoto」、マッシュグループとの 初コラボレーションを発表

— 「Celvoke」「gelato pique」との特別企画が実現 —

寛齋スーパースタジオが継承・展開するブランド「kansai yamamoto」と、マッシュグループが展開する人気の2ブランド、トータルビューティーブランド「Celvoke（セルヴォーク）」およびルームウェアブランド「gelato pique（ジェラートピケ）」とのコラボレーション企画を実施しました。

本企画は当社とマッシュグループによる初の取り組みであり、両ブランドとの協働により生まれた特別なコレクションを順次発表しました。

第一弾は、2026年1月28日（水）より発売された「Celvoke」とのコレクション。第二弾として、2026年2月6日（金）より「gelato pique」とのコラボレーションアイテムが展開しています。



### 【Celvoke × kansai yamamoto】

Sense of new beauty ～響き合う多様の美～

kansai yamamoto が大切にしてきた「赤・白・黒」を起点に、ブランドのキーアートである女性の横顔や代表的な作品モチーフを取り入れたコラボレーションアイテムが登場しました。kansai yamamoto の「赤」を現代的に再解釈したモダンな9色パレットのほか、リップとインナーリサーチエンスリキッドの限定パッケージを展開しました。

#### ■ 販路：

- ・ Celvoke 公式オンラインストア  
([https://celvoke.com/page/CV\\_202601collaboration/?plan=CV260114\\_01collaboration](https://celvoke.com/page/CV_202601collaboration/?plan=CV260114_01collaboration))
- ・ 全国直営／取り扱い店  
(<https://celvoke.com/Page/ShopList.aspx>)



### 【gelato pique × kansai yamamoto】

LOVE IS COLORFUL

花や蝶をイメージした日本伝統の和菓子の色調をメインテーマに、日本の自然が織りなす四季折々の色彩美を表現したコレクションが展開されます。世代や性別を超えて多くの方に楽しんでいただける、繊細でふんわりとした存在感のウェアや雑貨アイテムがラインアップされました。

#### ■ 販路（オンライン及びアプリ）：

- ・ gelato pique オフィシャルオンラインストア  
(<https://gelatopique.com/>)
- ・ GELATO PIQUE HOMME オフィシャルオンラインストア  
(<https://gelatopique-homme.com/>)
- ・ USAGI ONLINE (<https://usagi-online.com/>)
- ・ マッシュグループ公式アプリ「MASH STORE」  
(<https://app.mashstore.jp/qxSO/uxx4q4oh>)

#### ■ 販路（店舗）

- ・ 全国直営店  
(<https://gelatopique.com/Page/shoplist.aspx>)
- ・ GELATO PIQUE HOMME  
(<https://gelatopique-homme.com/Page/shoplist.aspx>)
- ・ USAGI ONLINE STORE  
(<https://usagi-online.com/storeinfo/>)

#### ■ 特設ページ：URL

<https://gelatopique.com/Page/feature/260130/?plan=G260130>