

製法や味付けにこだわる新ブランド Kono:me (コノミイ)

ナッツ・ドライフルーツの専門商社である正栄食品工業株式会社より、素材本来の美味しさを追求した新ブランド「Kono:me」が誕生しました。ブランド開発およびパッケージデザインを寛齋スーパースタジオが担当させていただきました。



Kono:meは真に美味しいナッツ・ドライフルーツをお客様の日常に浸透させ、より身近なものに感じていただきたい、という想いから生まれたブランドです。第一弾商品として「深煎りカシューナッツ -ほんのり塩味-」と「殻付きピスタチオ -ほんのり塩味-」が2023年3月27日(月)より販売されます。