

1ROI×NO COFFEE コラボレーションによって生まれたフレグランスを思わせる上品で奥行きのある香りのお香

「NO INCENSE」誕生



コロナ禍を契機に人々のライフスタイルが多様化し、おうち時間の増加傾向が続く中、
2022年4月に和の香りをルーツとした香りのブランド「1ROI (イチロイ)」がデビューしました。
お香の持つリラクゼーション効果をライフスタイルに取り入れやすい形で気軽に楽しんでもらえるように、
心を整えるタイミングに着目し、朝、夕、夜のシーンごとに香司が調香したお香3種をラインナップ。

この度、「1ROI (イチロイ)」は、新たに“Life with good coffee”をコンセプトに掲げる「NO COFFEE (ノコヒー)」とコラボレーションし、
フレグランスを思わせる上品で奥行きのある香りが特徴のお香「NO INCENSE」を、2022年10月15日より発売します。

沈香(じんこう)とアンバーをベースに、バジル、ミント、コリアンダー、モス、シダーウッドなどハーバル系のエッセンスを調香。
落ち着いた甘さの中にほのかな清涼感とスモーキーさが交じり合う上品な香りが広がります。

販売店 *saturday* 10/15~

