

JA全農
オリジナルブランド

「ニッポンエール」 ご当地グミを全国発売

寛齋スーパースタジオがブランド開発、パッケージデザインを担当させていただいた
全国農業協同組合連合会(JA全農)のオリジナルブランド「ニッポンエール」のご当地グミが
本日9月27日より全国発売(9月13日より一部店舗で先行販売)されます。
新しい品種や日頃食べる機会が少なく馴染みのない果実など、今回発売となるご当地グミ
28種は、21都道府県各地の特色ある果実を使用しています。



ニッポンエール

にっぽん生まれ、にっぽんそだち。

- 「ニッポンエール」は、メイドインニッポンの良さ・価値をもう一度見直し、
- 国産農畜産物の消費を通して、日本を元気に、豊かにするというミッションのもと
- 「日本全国47都道府県から届けられる日本産のたべものに、そしてにっぽんに、ここからエールをおくろう。」
- をコンセプトに誕生したJA全農のオリジナルブランドです。
- ネーミングには、国産への愛、応援、ストレートに、シンプルに日本産を応援する気持ちが込められています。