

KANSAI SUPER STUDIO ブランド開発事例紹介

NEW
WORK!

01

効能・サポート機能付き常備菓子「スマチャ！」

「大事に至る前に『美味しく』『楽しく』まもりに入ろう!元気なカラダにいい仕事」をコンセプトに、
効能・サポート機能付き常備菓子の新ブランドを提案。

ネーミング、パッケージデザインも手がけた『スマチャ!』。

アスクルにて「クリアブレスキャンディ」と「塩キャンディ4種アソート」が発売されました。



「クリアブレスキャンディ」



「塩キャンディ4種アソート」

「クリアブレスキャンディ」 <https://www.askul.co.jp/p/E766612/>

「塩キャンディ4種アソート」 <https://www.askul.co.jp/p/E766611/>

「甘党まえた」なんばウォーク店リニューアル

昭和43年から半世紀以上に渡り大阪の人々に愛されてきた「甘党まえた」。
2020年3月1日にリニューアルオープンしたなんばウォーク店のブランディングを担当。
内装デザイン、ロゴデザインを行いました。
毎日自社製造されるこだわりのみたらしだんごやぜんざいなど、
どこか懐かしくほっこりする甘味が味わえる甘党まえた。
お近くにいらした際は是非お立ち寄りくださいませ。



甘党まえた https://amato-maeda.com/ch/m_3/m_walk.html